

TÉRMINOS Y CONDICIONES

LINQA – Plataforma de Performance & Afiliados

CHEIL PERÚ S.A.C.

1. Aceptación del Acuerdo

Toda persona natural o jurídica que participe o desee participar en **LINQA – Plataforma de Performance & Afiliados** (en adelante, la “Plataforma” o “LINQA”), administrada por **CHEIL PERÚ S.A.C.** (en adelante, “CHEIL”), deberá aceptar y adherirse al presente Acuerdo Operativo (el “Acuerdo”), sin modificaciones.

Al registrarse, postular o utilizar la Plataforma, el usuario (en adelante, el “Afiliado”, “Partner” o “Usuario”) acepta íntegramente los presentes términos y condiciones, incluyendo las Políticas del Programa que forman parte del presente documento.

Los términos han sido redactados en lenguaje claro para facilitar su comprensión. Cada Afiliado es responsable de que sus empleados, representantes o subcontratistas cumplan con este Acuerdo.

2. Descripción de LINQA

LINQA es una solución de marketing de desempeño que permite a creadores de contenido, medios digitales, publishers, redes de afiliados o cualquier entidad aprobada por CHEIL:

- Promocionar productos y/o servicios de marcas clientes gestionadas por CHEIL.
- Generar ingresos por comisión por ventas o acciones calificadas.
- Acceder a herramientas de tracking, códigos personalizados, enlaces únicos y materiales creativos.

CHEIL podrá proporcionar:

- Enlaces personalizados de tracking
- Códigos promocionales únicos
- Banners, imágenes, textos y piezas creativas
- Widgets o integraciones técnicas
- Reportes de desempeño

Todo el material proporcionado será considerado **Contenido del Programa** y solo podrá utilizarse dentro del marco autorizado.

3. Modelo de Comisión

Las comisiones:

- Se calcularán únicamente sobre ventas o acciones válidas y efectivamente pagadas.
- Estarán sujetas a validación y período de verificación.
- Podrán variar según campaña, marca o categoría.

El porcentaje de comisión será definido por campaña y comunicado previamente al Afiliado.

4. Proceso de Pago

CHEIL PERÚ S.A.C.:

- Realizará el pago contra factura o recibo por honorarios.
- Solicitará la documentación correspondiente al inicio de cada mes.
- Pagará dentro de los 30 días posteriores a la aceptación del comprobante.
- Aplicará las retenciones tributarias correspondientes.

El Afiliado deberá contar con:

- DNI o RUC activo
- Ficha RUC actualizada
- Documento bancario
- Contrato firmado en el sistema de CHEIL o LINQA

Las coordinaciones se realizarán mediante el correo registrado en la Plataforma.

5. Período de Validación (Lock Period)

Todas las ventas generadas estarán sujetas a un período de validación que puede extenderse hasta la segunda semana del mes siguiente.

Durante este período se revisarán:

- Pagos efectivos
- Cancelaciones
- Devoluciones
- Actividad fraudulenta
- Duplicidades

Solo tras confirmación formal podrán emitirse comprobantes.

6. Restricciones Generales

El Afiliado NO podrá:

1. Infringir derechos de propiedad intelectual.
2. Violar leyes locales o internacionales.
3. Publicar contenido difamatorio, obsceno o ilegal.
4. Utilizar malware o software malicioso.
5. Manipular cookies o realizar “cookie stuffing”.
6. Redirigir tráfico de forma engañosa.
7. Manipular tracking o atribuciones.
8. Utilizar extensiones sin aprobación escrita.
9. Realizar prácticas fraudulentas.
10. Tener antecedentes comprobados de fraude digital.

La infracción implicará:

- Cancelación inmediata
- Anulación de comisiones presentes y pasadas
- Posibles acciones legales

7. Publicidad y Uso de Marca

El Afiliado:

- No podrá representar a las marcas como si fuera su vocero oficial.
- No podrá crear materiales promocionales del Programa sin autorización previa.
- No podrá utilizar marcas registradas en dominios o subdominios.
- No podrá hacer campañas de email en nombre de las marcas sin aprobación.

8. PPC (Publicidad de Pago)

Si el Afiliado realiza campañas PPC:

- No podrá pujar por términos registrados de las marcas clientes.
- No podrá utilizar nombres de marca en títulos, URLs visibles o copys.
- Deberá incluir palabras clave negativas correspondientes.

Cualquier infracción implicará:

- Comisión 0%
- Anulación de comisiones recientes
- Posible expulsión

9. Cupones y Códigos

Solo podrán promocionarse:

- Códigos proporcionados oficialmente por LINQA.
- Códigos visibles en los sitios oficiales autorizados.

No se acreditarán transacciones fuera de enlaces o códigos asignados.

10. Redes de Subafiliados

Se permite operar con subafiliados siempre que:

- Se informen previamente.
- Cumplan íntegramente el presente Acuerdo.
- Se pueda auditar su tráfico.

El Afiliado principal será responsable por sus subafiliados.

11. Política de Reversión

CHEIL podrá revertir ventas por:

- Cancelaciones
- Devoluciones
- Pagos rechazados
- Actividad fraudulenta
- Violaciones de términos

Si se solicita información adicional, el Afiliado deberá responder dentro de 48 horas.

12. Relación con Clientes

Los clientes finales pertenecen a la marca anunciante.

El Afiliado no podrá:

- Contactar directamente al cliente final.
- Gestionar reclamos.
- Actuar como representante oficial.

13. Limitación de Responsabilidad

CHEIL no será responsable por:

- Daños indirectos
- Pérdidas de ingresos
- Pérdida de datos

La responsabilidad máxima se limitará a las comisiones pagadas en los últimos tres meses previos al evento.

14. Indemnización

El Afiliado acepta indemnizar y mantener indemne a:

- CHEIL PERÚ S.A.C.
- Sus directores, empleados y clientes

Frente a cualquier reclamo derivado de su actuación.

15. Terminación

El Acuerdo podrá terminarse:

- En cualquier momento
- Con o sin causa
- Mediante notificación escrita

En caso de incumplimiento, las comisiones podrán ser anuladas.

Las cláusulas de limitación de responsabilidad e indemnización sobreviven a la terminación.

16. Modificaciones

CHEIL podrá modificar estos términos en cualquier momento.

La continuidad en la Plataforma implica aceptación de los cambios.

17. Operaciones Internacionales

Si el Afiliado opera fuera del Perú, deberá cumplir con la normativa aplicable en cada país.

18. Información de Contacto

Para consultas relacionadas con LINQA:

 l.kongfook@cheil.com